

Construire un plan D'ACTION

Cet atelier va permettre de positionner des actions en tenant compte des besoins individuels. L'objectif est de favoriser la transversalité et le positif

Pour adapter le programme à vos objectifs, un diagnostic et/ou QCM sera établi avant l'entrée en formation

OBJECTIFS :

Savoir définir des objectifs
Savoir tenir compte des besoins
Savoir planifier des actions

INFORMATIONS :

Durée : 1 demi-journée

Horaires : 3,5h à répartir

Prérequis : Aucun

Public visé : Manager, chargé de projet, dirigeant, collaborateur, une équipe

Effectif : 12 personnes maxi

Lieu : Sur site ou à distance

Format : Inter ou Intra

MOYENS PEDAGOGIQUES :

- Travail de groupe - Plateforme collaborative
- Expérimentation - Alternance de cours théoriques et cas pratiques - Partages d'expériences - Interactions individuelles - Serious play - Ateliers créatifs

TARIF : Sur devis

Evaluation des connaissances assurée au début et tout au long de la formation par des exercices d'applications



PROGRAMME :

Identifier les étapes

Analyser les besoins

Idéation

Impact et faisabilité

Planification

Favoriser les échanges et les rendre facteurs de progrès

Mettre en valeur les réussites

Analyser les principales causes de résistance.

Aider les acteurs dans le processus

Faire visualiser le futur : les métaphores.



VOTRE CONTACT : **Sandrine Malmaison** – 0607674727 – kermaconcept@gmail.com

www.kermaconcept.com