

Dans une société où l'accès aux différents logiciels est toujours plus rapide et facile, la différence dans votre efficacité réside dans le choix des bons outils et leur usage. Ce programme vise à étudier ensemble votre organisation pour trouver les outils qui correspondent le mieux à votre usage, en équipe ou individuellement et définir les bonnes pratiques pour gagner en efficacité et productivité.

Pour adapter le programme à vos objectifs, un diagnostic et/ou QCM sera établi avant l'entrée en formation

OBJECTIFS :

Optimiser les outils digitaux existants / accessibles

INFORMATIONS :

Durée : 2 demi-journées

Horaires : 7 h à répartir

Prérequis : Aucun

Public visé : Manager

Effectif : 4 personnes maxi

Lieu : Sur site ou à distance

Format : Inter ou Intra

MOYENS PEDAGOGIQUES :

Travail de groupe - Plateforme collaborative -
Expérimentation - Alternance de cours
théoriques et cas pratiques - Partages
d'expériences - Interactions individuelles -
Serious play - Ateliers créatifs

TARIF : Sur devis

Evaluation des connaissances assurée au début et tout au long de la formation par des exercices d'applications



PROGRAMME :

1^{ère} ½ journée : Le fonctionnement de mon organisation

Diagnostic des dispositifs informatiques disponibles

Diagnostic des processus & flux d'information

Etablissement d'une cartographie du système d'information

Identification des axes d'optimisation et logiciels compatibles

(utilisation des ressources disponibles non utilisées jusqu'alors, applicatifs complémentaires, ...)

2^e ½ journée : L'optimisation de mon organisation

Définition des outils sélectionnés à optimiser

Définition des outils à implanter

Mise en place de la charte des bonnes pratiques

Projection des besoins à moyen et long terme

Programme réalisé sur 2 demi-journées espacées d'une semaine environ.

Prestation complémentaire : Possibilité d'un suivi d'implantation des nouveaux outils à J+20 et J+50



VOTRE CONTACT : [Anne Evesque](mailto:anne@kermaconcept.com) – 0688889325 – anne@kermaconcept.com

www.kermaconcept.com